



Univerzitet Donja Gorica
Fakultet za međunarodnu ekonomiju, finansije i biznis
Postdiplomske studije "Preduzetnička ekonomija"



Pregaocu i Bog daje mahove!

TEME ZA SPECIJALISTIČKE I MAGISTARSKÉ RADOVE
OKTOBAR 2021. godine

Napomena:

Shodno Pravilniku, student ima pravo da u dogovoru sa predmetnim nastavnikom koji je potencijalni mentor dogovori temu magistarskog i specijalističkog rada i van ovog spiska.

Prof. dr Veselin Vukotić (vukotic@t-com.me)

Magistarski radovi:

Tema u dogovoru sa predmetnim nastavnikom

Prof. dr Maja Drakić-Grgur (maja.drakic@udg.edu.me)

Magistarski radovi:

1. Empirijska analiza odabranog makroekonomskog fenomena (npr. ***Ekonomске slobode i ekonomski rast, Investicioni multiplikator za Crnu Goru, Velika država u maloj Crnoj Gori – održivost sistema javne potrošnje***) - u okviru magistarskog rada je pored teorijsko-metodološke eksplikacije potrebno uraditi empirijsku analizu i kreirati odgovarajući ekonometrijski model na primjeru odabranih zemalja, student koji odabere ovu temu mora poznavati rad u nekom od aplikativnih ekonometrijskih softvera
2. Neka druga tema po dogovoru sa predmetnim nastavnikom

Specijalistički radovi:

1. Finansijska analiza odabrane kompanije
2. Neka druga tema po dogovoru sa predmetnim nastavnikom

Prof. dr Milica Vukotić (milica.vukotic@udg.edu.me)

Magistarski radovi:

1. Informacioni sistemi u crnogorskim bankama – odgovor na Bazel III regulative
2. Uticaj zakonskih propisa na ponašanje pušača
3. Rješenje nekog pitanja pomoću regresione analize (tema se definiše u razgovoru sa kandidat-om/kinjom)

Specijalistički radovi:

1. Rješenje nekog pitanja pomoću regresione analize (tema se definiše u razgovoru sa kandidat-om/kinjom)
2. Uticaj upravljačke strukture na finansijski rezultat i korporativni rizik

Prof. dr Zoran Djikanović (zoran.djikanovic@udg.edu.me)

Magistarski radovi:

1. Digitalizacija i sistemi plaćanja,
2. Pristupi regulaciji blockchaine,
3. Decentralizovane finansije - DeFi.

Specijalistički radovi:

1. Digitalno bankarstvo,
2. Digitalni novac centralnih banaka.

Prof. dr Neda Ivović (nivovic@yahoo.com; neda.ivovic@udg.edu.me)

Magistarski radovi:

1. Profesionalna odgovornost članova odbora direktora akcionarskog društva sa posebnim osvrtom na pravo Crne Gore
2. Priroda, funkcije i stvaranje pravnih pravila u kompanijskom pravu
3. Korporativno upravljanje u kolektivnim investicionim šemama i standardi odgovornosti

Specijalistički radovi:

1. Odgovornost akcionara u kompanijskom pravu Crne Gore
2. Profesionalna odgovornost za preduzimanje poslova na štetu akcionarskog društva - analiza sudske prakse

Prof. dr Veselin Avdalović (veselin.avdalovic@gmail.com)

Magistarski radovi:

1. Implementacija, monitoring i revizija upravljanja rizikom u velikim kompanijama
2. Razvoj tržišta osiguranja kao instrumenta upravljanja rizikom u Crnoj Gori

Specijalistički radovi:

1. Pojam i specifičnosti transportnih rizika
2. Osiguranje zdravstvenih rizika sa osvrtom na pandemiju

Prof. dr Dragana Radević (dradevic@t-com.me)

Magistarski radovi:

1. Preduzetništvo u Crnoj Gori u vrijeme COVID-19 pandemije

Specijalistički radovi:

1. Start up zajednica u Crnoj Gori
2. Efekti mjera za ublažavanje krize izazvane COVID-19 na sektor mikro, malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori

Prof. dr Milorad Katnić (milorad.katnic@udg.edu.me; katnic@t-com.me)

Magistarski radovi:

1. Nejednakost u bogatstvu

Ideja i cilj izrade: Često čujemo da 1-5% stanovnika određene države "posjeduje" 70-80% ukupnog bogatstva države. Da je za bogatstvo kriva država. Da treba smanjiti siromaštvo, a ne nikako povećati bogatstvo. Ovaj rad treba da kroz istorijski pregled kretanja bogatstva određenih država sagleda uzroke i posljedice nejednakosti u bogatstvu. Podatke o nejednakosti u bogatstvu treba analizirati i u odnosu na uzročno-posljedičnu vezu sa nivoom siromaštva ili prosperiteta u državi. Rad treba da odgovori i na pitanja – šta su izvori bogatstva najbogatijih ljudi pojedinih država? Da li i kako država

blagostanja i socijalni programi utiču na nejednakost u bogatstvu? Da li nejednakost u bogatstvu utiče na demokratiju?

Literatura: Smit – Istraživanje prirode i uzroka bogatstva naroda; Rosen H. Javne finansije; Robert Nozick - Anarhija, država i utopija; Jones – Pareto and Piketty: The Macroeconomics of Top Income and Wealth Inequality; OECD, Svjetska banka; Sekundarni izvori.

2. Država i novac

Ideja i cilj izrade: Prva sredstva razmjene nastala su spontano u nesputanoj interakciji pojedinaca, bez planiranja i miješanja od strane države. To su bile određene robe koje su i same imale vrijednost. Plemeniti metali, poput zlata, su vremenom postali dominantna sredstva razmjene i čuvanja vrijednosti, jer su bili trajni, a omogućavali su dijeljenje i oblikovanje bez gubitka vrijednosti. Vremenom su države prigrabile da budu “vladari” novca. Papirni novac koji je država “osmislila” je sve do prve polovine XX vijeka kao podlogu imao zlato – bila je to hartija od vrijednosti koja je donosiocu davala pravo na određenu količinu zlata. Kada je papirni novac izgubio zlatnu podlogu njegova vrijednost se sastojala u garanciji države da se sa njim mogu platiti porezi, kao i da može služiti za sredstvo razmjene (opšte prihvaćeno sredstvo razmjene). Danas se pojavljuju brojne privatne kripto valute koje se ne uklapaju u standardna razumijevanja, teorije i definicije novca.

Pitanje na koje rad treba da odgovori jeste: kakva je budućnost odnosa države i novca. Istraživanje treba da obuhvati teorije nastanka novca (od Aristotela i Platona pa sve do danas), razvoj novca, kao i imaginaciju budućnosti novca.

Literatura: Smit – Istraživanje prirode i uzroka bogatstva naroda; Kejns – Opšta teorija zaposlenosti, kamata i novca; Rotbart – Šta je država uradila našem novcu?; Davies – A History of Money: From Ancient Times to the Present Day; Ferguson – The Ascent of Money: A Financial History of the world; Sekundarni izvori.

3. Uticaj starenja stanovništva na državnu potrošnju

Ideja i cilj izrade: Demografske promjene jedan su od važnih faktora koji utiču na vođenje fiskalne politike a fiskalna politika je instrument za određivanje konkurentnosti jedne države. S toga, u ovom radu će se analizirati uticaj demografskih promjena na pravac oblikovanja fiskalne politike, sa posebnim osvrtom na starenje stanovništva što je sve prisutniji problem u cijelom svijetu a najviše u Evropi. Očekivane tendencije demografskih promjena u kombinaciji sa značajnim pogoršanjem budžetskih deficita i porastom javnog duga u prethodnih nekoliko godina za većinu evropskih zemalja otvorile su pitanje održivosti javnih finansija. Kroz ovaj rada, teorijski će se približiti važnost demografskih promjena za fiskalnu politiku i kroz analizu postojećih slučajeva u Evropi dati pogled različitih tumačenja fiskalnih politika u državama u kojima je demografska struktura približna onoj u CG.

Literatura: Platon - Država; Aristotel - Politika; Rosen H. Javne finansije; Robert Nozick - Anarhija, država i utopija; Buchanan - Granice Slobode - Između anarhije i Levijatana; Istraživanja o demografskim promjenama - OECD, Svjetska banka, MMF; Sekundarni izvori.

Prof. dr Petar Ivanović (ivanovic@t-com.me)

Teme su po dogovoru sa predmetnim nastavnikom.

Prof. dr Nebojša Petrović (npetrovic@f.bg.ac.rs)

Magistarski radovi:

1. Individualizam i kolektivizam i preferencija stilova rukovođenja
2. Nada kao dispoziciona odlika kao protektivni faktor krize usled pandemije
3. Otvorenost kao crta ličnosti i stavovi prema nadolazećim tehnološkim promjenama

Specijalistički radovi:

1. Anksioznost i procjena poslovnog rizika u vrijeme pandemije
2. Biofilna hipoteza: veza čovjeka i životne sredine

Prof. dr Nenad Vujadinović (nenad.vujadinovic@udg.edu.me)

Specijalistički radovi:

1. Komunikacija kompanije s unutrašnjim javnostima u crnogorskoj sredini (studija slučaja)
2. Korporativni imidž i identitet jedne domaće kompanije

Prof. dr Anđela Jakšić Stojanović (andjela.jaksic@udg.edu.me)

Specijalistički radovi:

1. Turizam i ekonomija doživljaja u Crnoj Gori
2. Primjena „3E“ modela u razvoju turizma Crne Gore
3. Uloga Kulturnih rute Savjeta Evrope u promociji Evropske kulturne baštine

Magistarski radovi:

1. “Crveni turizam” i “Crvene rute” – izazovi i perspektive
2. Promocija turističke ponude Mediterana na Azijskom tržištu

Doc. dr Vladimir Kavarić (vladimir.kavaric@udg.edu.me)

Specijalistički radovi:

1. Uloga svojinskih prava u podsticanju ekonomskog razvoja

Ideja i cilj rada: Svojinska prava, odnosno pravo vlasnika da posjeduje, koristi i razmjenjuje svojinu ključni su faktor ekonomske efikasnosti. Cijeli ekonomski proces odvija se kroz razmjenu svojinskih prava, a da li će neka zemlja biti bogata ili siromašna direktno zavisi od toga na koji način su definisana svojinska prava u toj zemlji. Samim tim, ideja i cilj rada jeste da prikaže na koji način svojinska prava utiču na ekonomski razvoj, kakve podsticaje proizvode u zavisnosti od toga kako su definisana, i kakva bi trebalo da budu?

Literatura:

1. Veselin Vukotić – Konstitucionalna ekonomija
2. Aleksandra Jovanović – Uvod u ekonomsku analizu prava
3. Christian Muller and Manfred Tietzel – Property rights and their partitioning
4. Eirik Furubotn and Rudolf Richter – The new institutional economics: An Assessment
5. Daron Acemoglu & James A. Robinson – Why Nations Fail: The origin of Power, Prosperity and Poverty
6. Daron Acemoglu & James A. Robinson – The Narrow Corridor

2. Public Choice – uticaj političkog tržišta na ekonomski institucionalni okvir

Ideja i cilj rada: Public choice teorija analizira uticaj političkog tržišta na ekonomsko tržište. Jedna od osnovnih pretpostavki Public choice teorije jeste da politički sistem čine pojedinci koji reaguju na podsticaje koji su slični podsticajima u privatnom sektoru. Drugim riječima, pojedinci na političkom tržištu takođe donose odluke u skladu sa ličnim interesom, što se u velikoj mjeri može odraziti na ekonomsko tržište. Cilj rada jeste da analizira kako političko tržište utiče na ekonomsko tržište, i na koji način politički sistem određuje kakav će biti ekonomski institucionalni okvir jedne zemlje. Da li uspon protekcionizma u posljednjih nekoliko godina predstavlja jedan od primjera Public choice teorije, i kakve su njegove posljedice na različite interesne grupe?

Literatura:

1. Veselin Vukotić – Konstitucionalna ekonomija
2. Daron Acemoglu & James A. Robinson – Why Nations Fail: The origin of Power, Prosperity and Poverty
3. Daron Acemoglu & James A. Robinson – The Narrow Corridor
4. Fridrih Hajek – Put u ropstvo

Magistarske teme

1. Institucionalni korijeni industrijske revolucije

Ideja i cilj izrade: Industrijska revolucija predstavlja jednu od ključnih tački preokreta u istoriji čovječanstva. Osim što predstavlja veliki iskorak u kvalitetu života, industrijska revolucija je pokrenula brojne procese koji su promijenili način na koji ljudi žive, rade i provode slobodno vrijeme. Međutim, zašto se industrijska revolucija desila u Velikoj Britaniji, a ne na primjer u Kini? Koje su institucije, formalne i neformalne, uticale na to da se u Velikoj Britaniji stvori povoljan ambijent za pokretanje industrijske revolucije? Kakvu su ulogu u tome imale formalne institucije (zakoni i ustav, Magna Carta, parlament, ekonomske slobode), a kakvu ulogu su imale kultura, tradicija, običaji, norme? Kako su protestantizam, Slavna revolucija, Crna smrt uticali na institucionalni okvir Velike Britanije koji je prethodio Industrijskoj revoluciji?

Literatura:

1. Veselin Vukotić – Konstitucionalna ekonomija
2. Daron Acemoglu & James A. Robinson – Why Nations Fail: The origin of Power, Prosperity and Poverty
3. Daron Acemoglu & James A. Robinson – The Narrow Corridor
4. Philip Coggan – More: The 10,000 Year Rise of the World Economy
5. Yuval Noa Harari – Sapijens: Kratka istorija ljudskog roda

2. Uticaj neformalnih institucija na ekonomski razvoj

Ideja i cilj izrade: Ekonomisti se sve više okreću neformalnim institucijama kako bi objasnili zašto su neke zemlje prosperitetne, a neke siromašne. Samim tim, cilj rada jeste da pokaže na koji način kultura, običaji, norme, moral i konvencije oblikuju formalne institucije neke zemlje, i kako utiču na ekonomski razvoj.

Literatura:

1. Veselin Vukotić – Konstitucionalna ekonomija
2. The Economist – Economists are turning to culture to explain wealth and poverty
3. Daron Acemoglu & James A. Robinson – Why Nations Fail: The origin of Power, Prosperity and Poverty
4. Daron Acemoglu & James A. Robinson – The Narrow Corridor

3. Ekonomske slobode i prosperitet

Ideja i cilj izrade: Da li će neka zemlja biti prosperitetna ili siromašna u velikoj mjeri zavisi od toga da li su njene ekonomske i političke institucije inkluzivne ili ekstraktivne. Da bi ekonomske institucije bile inkluzivne, one između ostalog moraju obezbijediti svakom pojedincu ekonomske slobode, odnosno pružiti mu šansu i ohrabriti ga da slobodno učestvuje u ekonomskim aktivnostima i na taj način iskoristi svoj potencijal, talenat i vještine. Međutim, zašto ekonomske slobode nijesu prisutne u svim zemljama, i od čega zavisi koliki će biti nivo ekonomskih sloboda u nekoj zemlji? Koje podstičaje ekonomske slobode pružaju pojedincima, i u krajnjem, kako utiču na prosperitet zemlje?

Literatura:

5. Veselin Vukotić – Konstitucionalna ekonomija
6. Daron Acemoglu & James A. Robinson – Why Nations Fail: The origin of Power, Prosperity and Poverty

Doc. dr Nela Milošević (nela.milosevic@udg.edu.me)

Magistarska tema (za studente EMOS programa)

1. „Bajesove mreže i primjena u medicinskoj dijagnostici“

U dogovoru sa predmetnim nastavnikom su moguće i druge teme za studente koji su polagali Matematičku statistiku i vjerovatnoću.

dr Ivan Jovetić (ivan.jovetic@udg.edu.me)

Magistarska tema:

1. Analiza uticaja tehnologije na sport

Ideja rada da se pokuša analizirati uticaj tehnološke evolucije na sport. Tehnološka (r)evolucija oblikuje i mijenja poznate koncepte. Očekivanim se čini dilema da li i kako tehnologija mijenja sport. Rad je usmjeren na identifikovanje uticaja tehnologije kako na performanse učesnika tako i na širi kontekst uticaja usmjeren na upravljanje i doživljaj. U radu će se pokušati uokviriti spektar eventualnih prednosti tehnološke evolucije na evoluciju sporta. Dodatno, analiziraće se mogući uticaj vještačke inteligencije i proširene realnosti na performanse i smisao doživljaja sporta.

Cilj rada, u širem smislu, je povećanje sposobnosti studenta u razumijevanju procesa koji nas okružuju. U užem smislu, rad za cilj ima uočavanje promjena društvenih fenomena u koje spada sport pod uticajem tehnoloških promjena. Dodatno, cilj je porediti i da li sport ima iste forme u industrijskom i informatičkom društvu. Rad ima značajnu praktičnu dimenziju i utiče na povećanje istraživačke i analitičke sposobnosti studenata.

Literatura: Kun, Tomas (1974): „Struktura naučnih revolucija“, Nolit, Beograd; Fouche, Rayvon (2017): „Game Changer – The TechnoScientific Revolution in Sport“, John Hopkins University Press, Baltimor; Subic, A.J, ed. (2000): „The Engineering of Sport Research, Development and Innovation“, Blackwell Publishing Ltd, Oksford; Rathonyi, G; Bacsne Baba E; Müller, A; Rathonyi-Odor K (2018): „How digital technologies are changing sport?“, APSTRACT Vol. 12. Number 3-4; PwC (2019): „Artificial Intelligence – Application to the Sports Industry“

2. Bezbjednost i EU u XXI vijeku?

Ideja rada je definisanje i identifikacija izazova i odnosa tehnološko-bezbjednosnih izazova i evropske bezbjednosne arhitekture. Potrebno je analizirati postojeće koncepte i njihovu evoluciju kao i prednosti i nedostatke. Preciznije, neophodno je analizirati kako tehnološke promjene oblikuju bezbjednost i što je evropski odgovor na iste. Neophodno je identifikovati efikasan institucionalni i funkcionalni aranžman bezbjednosti u EU. Cilj je uočavanje međuzavisnosti integraciono bezbjednosnog procesa kako za postojeće tako i za nove i buduće članice EU.

Literatura:

Adler, Pol S. (2006): Technological Determinism, The International Encyclopedia of Organization Studies, ed. Clegg Stewart; Bailey, James R. (Sage); Bachmann, Sascha-Dominik (2011): Hybrid threats, cyber warfare and NATO's comprehensive approach for countering 21st century threats – mapping the new frontier of global risk and security management, Amicus Curiae Issue 88; Baldwin, David A. (1997): The concept of security, Review of International Studies 23, 5-26, British International Studies Association; Caton, Jeffrey L. (2016): NATO Cyberspace Capability: a strategic and operational evolution, Strategic Studies Institute and U.S. Army War College Press; Cornish, Paul (2011): „The Vulnerabilities of Developed States to Economic Cyber Warfare“, Chatam House; Hamilton, D et al. (2009): Alliance Reborn: An Atlantic Compact for the 21st Century, AC, CSIS, SAIS; Hatzigeorgopoulos, Myrto (2012): The EU, NATO and Emerging Security Challenges in 2012, ISIS Europe, European Security Review; oan, Lt. Gen. Dr Sorin (2012): Strategic Concepts in the NATO Evolution, Romanian Military Thinking; andl, Gerhard (2010): The Challenges of Cyber Security - Government Perspective; Ministry of Interior of Germany (2011): Cyber Security Strategy for Germany; Ministry of Defense of Estonia (2008): Cyber Security Strategy, Cyber Security Strategy Committee; ye, Joseph S. Jr (2011): Budućnost moći, MATE, Zagreb; ukadinović, Radovan; Vukadinović Čehulić, Lidija; Božinović, Davor (2007): „NATO Euroatlantska integracija“, Topical, Zagreb

3. Regulacija tehnoloških inovacija u eu – model uberizacije kao studija slučaja

Ideja rada je analizirati da li digitalizacija ekonomije može i treba biti regulisana. Pored toga, odgovor je potrebno tražiti i na pitanje da li je adekvatan okvir regulacije zabrana i zaštita. Cilj rada je istraživanje adekvatnog odgovora ali i okvira na tehnološke promjene XXI vijeka. Pored toga, potrebno je pokušati dati odgovor da li su *uberizovani* modeli tehnološke ili transportno-hotelsko-nekretninske kompanije?

Literatura: *Uber, the online car-sharing service: a critical review of European approach to competition vs. local regulation*, Meltem BAGIS AKKAYA; *Uber: Innovation in Society*, Henrique Schneider; *Creative Destruction and the Sharing Economy: Uber as Disruptive Innovation*, Henrique Schneider; *Social, Economic and Legal Consequences of Uber and similar transportation network companies (TNCs)*, EP; *International comparison of taxi regulations and Uber*, Sytze Rienstra Peter Bakker Johan Visser; *Competition, Growth and Regulatory Heterogeneity in Europe's Digital Economy*, Matthias Bauer and Fredrik Erixon

Specijalistički radovi:

1. Istorija ideje eura

Ideja rada je analizirati prethodne ideje stvaranja zajedničke valute u Evropi kao i ideju stvaranja eura kao valute. Ključna ideja je shvatanja da su "jedinostvenom eksperimentu" prethodili brojni pokušaji, greške i uspjesi stvaranja zajedničkih valuta. Ideja je posljedica shvatanja da postoje *promjene paradigmi* u svim aspektima.

Cilj rada je uočiti međuzavisnost različitih oblika integracionih pokušaja kako onih monetarnog tako i onih političkog karaktera. Dodatno, pokušava se uočiti i međuzavisnost monerarnih i političkih integracija. Rad za cilj ima i pokušaj uočavanja instrumentalizacije eura u cilju političke integracije.

Literatura:

Prokopijević, Miroslav (2009): *Ekonomska i monetarna unija*, Službeni glasnik, Beograd

Blanc, Jerome (2006): *Local currencies in European History: an analytical framework*, Bauhaus

Ferguson, Nail (2008): *The Ascent of Money: A Financial History of the World*, Penguin Books

2. Bregzit i (r)evolucija EU?

Ideja rada je analizirati uticaj procesa poznatog ka Bregzit na budućnost EU odnosno divergente pravce federalizacije EU ili povratka većeg značaja gradova i regiona. Dalje, ideja je usmjerena na analizu da li je neophodno mijenjati strukturu EU i njenih institucija u novom vremenu. Cilj rada je analizirati različite scenarije uključujući i ostanak Velike Britanije u EU. Potrebno je i promišljati o mogućnosti da uprkos referendumu i njegovom ishodu Britanija možda ostane u EU. Rad bi trebalo da da odgovor na pitanje da li Bregzit disolucija EU i samo napuštanje Velike Britanije ili je uvod u strukturnu (r)evoluciju forme i suštine EU.

Literatura:

LSE Institute: LSE Commission on the Future of Europe; Stratfor: Brexit or Not: The Future of the European Union; Chatam House: After Brexit: Britain's Future; INET: Brexit and the Future of Europe

3. Osnovni principi sporta kao biznisa

Ideja rada je usmjerena na identifikovanje sporta kao biznis sektora. Pretpostavka je da sport danas predstavlja prvenstveno globalni biznis kao i da su principi funkcionisanja sportskih kompanija (različitih sektora) prvenstveno poslovnog karaktera. Dilema je da li je (i da li treba biti) biznis sporta zasnovan na određenim moralnim načelima. U radu će se pokušati odgovoriti da li određene vrline mogu oblikovati biznis sporta i na kojim načelima funkcioniše. Analiziraće se i kako navedeno utiče na globalni sportski biznis. Ideja rada počiva i na pretpostavci da pojedinci svojim vrlinama i idejama oblikuju svaki pa i biznis sporta.

Cilj rada, u širem smislu, je povećanje sposobnosti studenta u razumijevanju procesa koje posmatramo i čiji smo fizički ili virtuelni akteri. Rad, u užem smislu, za cilj ima uočavanje principa funkcionisanja biznisa sporta i njegove eventualne zasnovanosti na vrlinama i idejama. Dodatno, porediće se i različiti principi funkcionisanja. Rad ima značajnu praktičnu dimenziju i utiče na povećanje istraživačke i analitičke sposobnosti studenata.

Literatura:

Smit, Adam (2010): „Teorija moralnih osjećanja“, CID, Podgorica; Westerbeek, Hans; Smith, Aaron (2005): „*BUSINESS LEADERSHIP and the Lessons from Sport*“, Palgrave Macmillan, London; Beech, John; Simon Chadwick (2004): „*The Business of Sport Management*“, FT Prentice Hall, London; Futterman, Matthew (2016): „*Players – the Story of Sports and Money and Visionaries Who Fought to Create a Revolution*“, Simon & Schuster, Njujork;

Taylor, Daniel (2011): „This is The One – Sir Alex Ferguson: The uncut story of a football genius“, Aurum, London.

Doc. dr Dijana Kovačević (dijana.kovacevic@udg.edu.me)

Magistarski radovi:

1. Etičke pretpostavke digitalnog poslovanja i marketing strategije na digitalnim platformama

Ideja i cilj izrade magistarskog rada: E marketing pretpostavlja uspješan menadžment na digitalnim platformama, kreiranje i razvoj sadržaja, dalji razvoj proizvoda i usluga, prilagodjen potrebama savremenog korisnika. E marketing , kao širok pojam, ali i mogućnost djelovanja svake kompanije, podrazumijeva razvoj novih vještina, zanja i prilagođavanje koncepta poslovanja. Neophodnost i neumitnost sve detaljnijeg i dubinskog prihvatanja transformacije kompanije u ditalne forme pretpostavlja novi model rada i razvoja postojeće ponude, kao i svih elemenata marketing miksa. U cijelom procesu ditalizacije sve više se dolazi do izražaja pitanje poštovanja etičkih standarda i njihove primjene u poslovnim procesima. Istraživanje ove teme je aktuelno, veoma korisno i primjenjivo u praktici savremenog poslovanja.

Fundamentalna literatura: Lamb, Hair, and McDaniels, MKTG3, Southwestern, 2009

[P. Kotler](#), [H. Kartajaya](#), [I. Setiawan](#), Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital, 2016.

Robert B. Cialdini, Influence, New and Expanded: The Psychology of Persuasion, 2019

Čefi Dejv; Smit PR,; Digitalni marketing: Planiranje i optimizacija, FMK, Beograd, 2018.

2. Marketing koncept savremene kompanije

Ideja i cilj izrade magistarskog rada: Marketing koncept savremene kompanije je aktuelna tema jer se dinamika promjena na globalnom planu, tehnološka revolucija i njena refleksija na poslovanje mijenja veoma brzo i potrebna j stalna nadogradnja istraživačko – naučnih radova na ovu temu. Koncept marketing djelovanja se sve više pomjera ka digitalnom i zahtijeva primjenu 4P i 4C miksa u kombinovanju online i offilne aktivnosti. Mnogobrojni poslovni primjeri mogu poslužiti kao adekvatna podloga izučavanja marketing koncepta savremene kompanije.

Fundamentalna literatura: Lamb, Hair, and McDaniels, MKTG3, Southwestern, 2009; Kotler Philip, Kelller Kvin Lane, Marketng menadžment, Armstrong & Keller, 15th Edition, 2012

Čefi Dejv; Smit PR,; Digitalni marketing: Planiranje i optimizacija, FMK, Beograd, 2018.

3. Odnos sa korisnicima, fokus savremenog poslovanja

Ideja i cilj izrade magistarskog rada: Odnos sa kupcima postaje važan segment svakodnevnog poslovanja. Kupac postaje sve više korisnik cjelokupnog sadržaja i vrijednosti koju kompanija kreira u odnosu na njegove želje i potrebe. Cijeli sistem, pa zatim tehnološki potkrijepljen metod rada u vidu platforme Customer Management Relations-a (CRM) mijenja i odnose na svim nivoima menadžmenta. Implikacije ove promjene su prisutne svakodnevno i vode nkompaniju u drugačiji koncept poslovanja. Relacije sa kupcima, kreiranje vrijednosti i lojalnosti postaje primat savremenog poslovanja. Neophodnost analize i proučavanja ove oblasti postaje prioritet u savremenoj naučnoj praksi.

Fundamentalna literatura: Lamb, Hair, and McDaniels, MKTG3, Southwestern, 2009; Kotler Philip, Kelller Kvin Lane, Marketng menadžment, Armstrong & Keller, 15th Edition, 2012; Čefi Dejv; Smit PR,; Digitalni marketing: Planiranje i optimizacija, FMK, Beograd, 2018.

Specijalistički radovi:

1. Strategija poslovanja i dgitalna transformacija

Ideja i cilj izrade specijalističkog rada: Globalizacija tržišta, razvoj tehnologije i upotreba interneta mijenjaju način i razvoj marketing djelovanja kompanije. Neophodnost i neumitnost sve detaljnijeg i dubinskog prihvatanja transformacije kompanije u digitalne forme pretpostavlja novi model rada i

razvoja postojeće ponude, kao i svih elemenata marketing miksa. Mogućnosti digitalnih alata i koncept same organizacije rada na digitalnim platformama je veoma važna osnova za izučavanje jer predstavlja jednu od fundamentalnih modela digitalnog marketinga. Ovakva istraživanja daju smjernice budućeg djelovanja i novih mogućnosti koje kompanije mogu koristiti. Polje istraživanja sve više vodi ka analizi prednosti, ali i opasnosti koje prijete kompaniji u procesu digitalne transformacije. *Fundamentalna literatura:* Lamb, Hair, and McDaniels, MKTG3, Southwestern, 2009; [P. Kotler](#), [H. Kartajaya](#), [I. Setiawan](#), Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital, 2016. Douglas J. Dalrymple, Leonard J. Parsons: Basic Marketing Management, 2000 Čefi Dejv; Smit PR,: Digitalni marketing: Planiranje i optimizacija, FMK, Beograd, 2018.

2. Strategija i preduzetnički menadžment društvena odgovornost kao bitna pretpostavka poslovanja

Ideja i cilj izrade specijalističkog rada: Strategija poslovanja u dinamičnom okruženju globalnih promjena nameće sve veću upotrebu znanja i vještina, kao i preduzetničkih aktivnosti u poslovanju, bilo da se radi o korporacijama, srednjem biznisu ili malom biznisu. Važnost poznavanja menadžmenta inovacijama, njegovu adekvatnu i konstantnu upotrebu definiše buduća uspješnost kompanije. Razvoj strateških vještina i znanja na svim nivoima menadžmenta je neophodnost ulaganja u zaposlene i timski rad na svim promjenama koje se dešavaju u procesu poslovanja. Društvena odgovornost je sve više fokus savrmenog poslovanja i bitno opredjeljenje za buduće poslovanje.

Fundamentalna literatura: Strateški menadžment, U potrazi za konkurentskom prednošću, Teorija i slučajevi iz prakse

Arthur A. Thompson , Jr.; A. J. Strickland III; John E. Gamble, McGraw Hill; Mate, 2008.

Robert B. Cialdini, Influence, New and Expanded: The Psychology of Persuasion, 2019



**TEME ZA SPECIJALISTIČKE I MAGISTARSKE RADOVE
OKTOBAR 2021. godine**

Napomena:

Shodno Pravilniku, student ima pravo da u dogovoru sa predmetnim nastavnikom koji je potencijalni mentor dogovori temu magistarskog i specijalističkog rada i van ovog spiska.

Doc. dr Marko Simeunović (marko.simeunovic@udg.edu.me)

Magistarski i specijalistički radovi:

1. Analiza kvantitativnih i kvalitativnih parametara mlijeka IoT senzorikom;
2. Procesuiranje multispektralnih slika u Matlab-u;
3. Analiza satelitskih podataka u Python-u.

Doc. dr Tomo Popović (tomo.popovic@udg.edu.me)

Magistarski radovi:

1. Biznis modeli primjene tehnologije Interneta stvari sa konkretnom primjenom
2. Biznis modeli primjene vještačke inteligencije sa konkretnom primjenom
3. Big data analitika i mašinsko učenje u realnom vremenu

Specijalistički radovi:

1. Mašinsko učenje sa praktičnim primjerom realizacije
2. Prikupljanje i obrada senzorskih signala u IoT sistemima sa praktičnim primjerom
3. Blockchain tehnologija sa konkretnom primjenom

Prof. dr Ramo Šendelj (ramo.sendelj@udg.edu.me)

Specijalistički radovi:

1. Analiza sigurnosnih servisa u Blockchain tehnologijama

Pitanje koje se istražuje: Mogućnosti primjene Blockchain tehnologija u implementaciji sigurnosnih servisa računarskih sistema?

Ideja i cilj izrade rada: Analizom Blockchain tehnologija istražiti mogućnosti njihove primjene u implementaciji bezbjednosnih servisa. Polazeći od arhitekture blockchain tehnologija student će analizirati primjere njihove primjene u implementaciji pojedinih bezbjednosnih principa u realnim problemima. Poseban fokus biće u primjene blockchain tehnologija zdravstvenim sistemima.

Literatura:

1. Hands-On Cybersecurity with Blockchain: Implement DDoS protection, PKI-based identity, 2FA, and DNS security using Blockchain. Rajneesh Gupta
2. Blockchain and Healthcare: A guide to the technological revolution and its applications. Massimo Tortorella
3. Odabrani članci

2. Zaštita podataka kao Cloud servis

Pitanje koje se istražuje: Bezbjednost poslovnih podataka jedan je od ključnih IT izazova, a Cloud sistem je najbolji način da se na izazov odgovori uz znatno smanjene troškove. Pored obezbeđivanja visoke raspoloživosti IT infrastrukture, jedan od prioriteta IT odeljenja u kompanijama je zaštita od gubitka podataka, do koga može doći usled ljudske greške, problema u infrastrukturi (npr. korupcija podataka na storidž-sistemu) ili katastrofalnog događaja u data-centru (požar, poplava i sl.). U borbi da podmiri zahteve savremenog poslovanja, IT administratori se svakodnevno susreću sa sve većim brojem problema

Ideja i cilj izrade rada: Povećanje broja IT servisa i količine podataka predstavlja jedan od ključnih problema ICT. Količina podataka već decenijama pokazuje trend najbržeg rasta od svih elemenata koji čine informacioni sistem jedne kompanije. Kada govorimo o problemima IT administratora, nikako ne smemo zanemariti netoleranciju poslovanja na gubitak podataka. Gubitak podataka danas dovodi do direktnih gubitaka u poslovanju preduzeća i gubitka reputacije kod klijenata, a može izazvati i ozbiljne pravne posledice. Smanjeni budžeti za IT posledica su toga što menadžment stalno očekuje od IT odeljenja da s manje novca uradi više, da se ne investira u resurse koji se samo delimično koriste, da se broj zaposlenih u IT-ju smanji ili bar zadrži na postojećem nivou, uprkos stalnom usložnjavanju IT infrastrukture, rastu broja servisa i njihovog volumena. Kao cjelovito rešenje za navedene probleme nameću se usluge zaštite podataka u Cloud-u.

Literatura:

1. Practical Cloud Security: A Guide for Secure Design and Deployment by Chris Dotson
2. Cloud Native Security by Chris Binnie and Rory McCune
3. Odabrani članci

3. Projektovanje računarske mreže TO Crne Gore

Pitanje koje se istražuje: Analiza potreba za digitalnim servisima TO Crne Gore i projektovanje računarske mreže kao neophodne ICT infrastrukture TO Crne Gore

Ideja i cilj izrade rada: Turizam je jedna od ključnih privrednih grana Crne Gore. Da bi se obezbedila konkurentnost turističke privrede Crne Gore neophodno je obezbediti adekvatnu podršku kroz primjenu digitalnih servisa. Ključna infrastruktura turističke privrede je nacionalna računarska mreža koja će omogućiti efikasnu implementaciju različitih servisa podrške turističkoj provredi. Od studenta se očekuje da primjeni stečena znanja u analizi potreba turističke privrede i projektuje adekvatnu računarsku mrežu koja će omogućiti efikasno funkcionisanje različitih digitalnih servisa za potrebe turističke privrede.

Literatura:

1. Computer Networks: A Systems Approach (ISSN) by Larry L. Peterson and Bruce S. Davie
2. CISCO Packet Tracer
3. Odabrani članci

Prof. dr Ivana Ognjanović (ivana.ognjanovic@udg.edu.me)

Magistarske teme:

1. Semantički podržano upravljanje podacima o COVID-19 pacijentima

§ Literatura: Po dogovoru sa mentorom

i Cilj i ishod: Cilj je da se koncepti semantičkih tehnologija primijene za integraciju podataka o COVID-19 pacijentima (od dijagnostike, preko praćenja toka infekcije, kao i post-COVID faza), sve s ciljem podrške inteligentnom rezonovanju i kreiranju prediktivnih modela. Magistarski rad treba da rezultira inovativnim modelom sa razvijenim šemama integracije podataka kao i razvijenim algoritmima za predikciju i rezonovanje.

ii Neophodno znati: semantičke tehnologije, interoperabilnost podataka u zdravstvu, algoritmi vještačke inteligencije

2. Razvoj m-health servisa za podršku praćenju hroničnih nezaraznih bolesti

§ Literatura: Po dogovoru sa mentorom

i Cilj i ishod: Cilj je da se inovativni m-health servisi kreiraju u skladu s prepoznatim zahtjevima za praćenje hroničnih nezaraznih bolesti (npr. dijabetes), uz dodatnu podršku inteligentnom donošenju odluka i saradnji pacijenata i ljekara u procesu liječenja. Magistarski rad treba da rezultira sa inovativnim

skupom m- health servisa i formalno dokazanim optimalnostima u ispunjenju zahtjeva (u procesu liječenja i praćenja zdravstvenog stanja pacijenta) kao i optimalnoj upotrebi resursa.

ii Neophodno znati: semantičke tehnologije, web servisi, algoritmi vještačke inteligencije, nezarazne hronične bolesti